



## RYBY PRO LIDI

V současné době je konzumace ryb významně omezena na tradiční úpravy během Vánoc a Velikonoc, případně na jednoduché způsoby zpracování během letního období (např. grilování pstruhů). Konzumace sladkovodních ryb a rybích výrobků je pro běžného občana spojena s vysokými náklady, opatrností při kulinářské přípravě a neochotou experimentovat. Všechny faktory společně značně omezují šanci ryb na rovnocenné umístění v žebříčku průměrné spotřeby masa.

Projekt byl zaměřen na propagaci speciálních i tradičních rybích výrobků široké veřejnosti na výstavách a gastronomických festivalech v rámci České republiky.

Výsledkem projektu je propagace pestré škály rybích výrobků široké veřejnosti s možností ochutnat jednotlivé způsoby úprav sladkovodních ryb, zejména kapra. Během tří gastronomických akcí měli návštěvníci možnost ochutnat 7 druhů výrobků, zhodnotit jejich kvalitu a vyjádřit svou ochotu si výrobky buďto sami vyrobit nebo zakoupit. Vybavení pořízené v rámci projektu je dále využíváno pro akce podobného charakteru, které realizuje FROV JU.

Projekt byl realizován na výstavách konaných v Českých Budějovicích v období 08 – 11/2017. Konkrétně se jednalo o výstavy Země Živitelka, Podzimní slavnosti a Gastrofest. Návštěvníkům byly nabídnuty ochutnávky následujících pokrmů, jejichž receptury byly volně k dispozici pro domácí použití:

- kapří paštika
- smažené rybí koule
- polévka Halászlé
- kapří tartar
- rybí salát s celerem
- rybí salát s nakládanou zeleninou
- kapří gravlax

Celkem se ochutnávce účastnilo 1698 návštěvníků s následujícím vyhodnocením:

### RYBY PRO LIDI 2017

Počet dotazníků: 1698

#### Vyzkouší doma přípravu

Paštika	Carpaccio	Rybí koule	Halászlé	S celerem	Se zeleninou	Tartar
Počet %	Počet %	Počet %	Počet %	Počet %	Počet %	Počet %
424 24,97	249 14,66	396 23,32	629 37,04	237 13,96	471 27,74	354 20,85

#### Výrobek by zakoupili, kdyby bylo kde

Paštika	Carpaccio	Rybí koule	Halászlé	S celerem	Se zeleninou	Tartar
Počet %	Počet %	Počet %	Počet %	Počet %	Počet %	Počet %
631 37,16	342 20,14	383 22,56	408 24,03	563 33,16	381 22,44	349 20,55

Obecně si lidé stěžovali (ústně) na nedostupnost kvalitních rybích výrobků a jednotvárnost stávající nabídky.